

Roma, 20 Aprile 2015

 **Ultimi giorni per aderire a “Think4South” di Groupama e vincere 15.000 euro e un programma di accelerazione.**

Scade il 15 maggio il termine per presentare i progetti. Oltre 100 quelli già consegnati.

Think4South è l'innovation program di Groupama Assicurazioni nato a Febbraio per **premiare e supportare progetti capaci di offrire soluzioni tecnologiche innovative per la prevenzione del rischio.**

Il bando è riservato a **Start Up e giovani del Sud Italia**, con residenza o sede legale in **Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.**

Candidarsi è semplice, basta compilare il form presente sul sito ufficiale del concorso www.think4south.it allegando una presentazione del progetto **che deve rientrare in una delle seguenti categorie: *Cambiamento climatico, Rischi Sanitari, Valorizzazione Territoriale, Mobilità e sicurezza.***

Una giuria composta dal Top Management di **Groupama Assicurazioni**, rappresentanti dell'Acceleratore **LUISS ENLABS “la fabbrica delle start up”, esperti di Swiss Re e STMicroelectronics**, con forte specializzazione su prevenzione del rischio, sceglierà gli **8 finalisti che verranno invitati a presentare in un pitch la loro idea innovativa** direttamente presso la sede di Groupama il **prossimo 26 maggio.**

Dagli 8 finalisti verranno scelti i progetti vincitori che riceveranno un contributo economico di 15.000 euro come base di investimento per lo sviluppo della loro idea, **il più “innovativo” avrà inoltre l'opportunità di entrare a far parte del Programma di Accelerazione di LUISS ENLABS “la fabbrica delle startup” della durata di 5 mesi.**

“Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti finora nell'ambito di questa iniziativa. In due mesi Think4South ha raccolto oltre 45.000 visite al sito, 600 iscrizioni e oltre 100 progetti per lo più provenienti da giovani e Start Up di Campania, Puglia, Sicilia e Calabria.” **dichiara Giorgia Freddi, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Groupama Assicurazioni** *“Con questo contest vogliamo sottolineare la nostra attenzione al Sud, un territorio in cui siamo molto presenti, ricco di risorse, con la convinzione che da qui nasceranno idee esportabili e replicabili in tutte le città d'Italia e del Mondo favorendo l'innovazione e la resilienza, ovvero la capacità di affrontare meglio e in maniera nuova le sfide sociali, ambientali, economiche e tecnologiche del nostro secolo”.*

Groupama in Italia

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale. Groupama Assicurazioni, con 840 dipendenti e una rete di più di 1.000 agenti, capillarmente diffusi su tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all'estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza e il lavoro puntando sempre più alla vicinanza al cliente e all'innovazione. Groupama Assicurazioni promuove inoltre politiche aziendali finalizzate ad un modello di impresa che tiene conto non solo della ricchezza, ma anche della coesione sociale e della tutela delle risorse integrando nella propria strategia di crescita e nella gestione quotidiana la responsabilità ambientale e sociale.